

Accélérez le développement de puits de carbone en France et en Europe
Rejoignez une start-up au service du climat

Contexte :

Oklima, filiale du Groupe EDF, a pour mission de lutter activement contre le dérèglement climatique.

Oklima développe des projets de préservation ou de renforcement de puits de carbone de types forestier et agricole en France et à l'international. Ces projets, dits de contribution carbone, permettent de séquestrer des émissions carbone et de protéger la biodiversité. Oklima propose aux entreprises engagées en faveur du climat de soutenir ces projets de qualité.

Nos valeurs d'ambition, de pragmatisme, de solidarité et d'engagement nous portent chaque jour dans notre mission.

Objectif de la mission :

Rattaché(e) à la Responsable Marketing et communication, nous cherchons un(e) chargé(e) de partenariats et veille stratégique afin de développer nos actions BtoB.

Nous cherchons une personne motivée pour participer à l'aventure de développement d'une start-up à impact positif, au sein d'un groupe pleinement engagé dans la neutralité carbone !

Missions principales :

- Créer des partenariats avec d'autres développeurs de projets ou acteurs du marché de la contribution carbone volontaire
- Mettre en place une veille de marché et réglementaire en France et en Europe sur le développement de projets de contribution carbone
 - Identifier les tendances quantitatives et qualitatives
 - Analyser les informations pour en mesurer l'impact sur le marché et pour Oklima
 - Synthétiser l'information et
 - Proposer des analyses complémentaires
 - Préconiser des évolutions de gammes de projets ou de positionnement pour Oklima
 - Elaborer les études de la concurrence et de son positionnement

Cette liste de missions n'est pas exhaustive.

Profil souhaité :

Formation et expérience :

- BAC +5 : université, école de commerce, école d'ingénieur, ou sciences politiques
- Expérience de 3 à 5 ans dans le domaine de la veille stratégique
- Vous avez déjà créé des partenariats durables et profitables
- Goût pour la connaissance client, la récolte de données, les chiffres et la création de liens avec différentes parties prenantes.
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral dans un cadre professionnel impératif

Compétences :

- Rigueur, capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité analytique (analyser un marché, dégrossir un business plan ou business model)
- Esprit d'initiative, autonomie, persévérance
- Bon relationnel, fiabilité
- Polyvalence, adaptabilité à l'environnement start-up

Nous cherchons une personne engagée comme nous pour le climat, avec une forte envie d'accélérer le changement vers une société plus respectueuse de la planète !

Conditions de la mission :

Localisation : Paris La Défense, avec possibilité de télétravail 2j/semaine.

Démarrage : dès que possible

Conditions : CDI convention collective Syntec

Rémunération : selon profil

Dans le groupe EDF, accueillir des personnes en situation de handicap fait partie de notre ADN. Notre objectif est d'ouvrir nos portes à toutes les compétences, toutes les énergies et toutes les personnalités sans exclusion. Le poste proposé est donc ouvert à toutes et à tous.

Cette offre vous intéresse ? Envoyez-nous votre candidature : [Formulaire de candidature rapide](#)